



MADA SOLUTIONS

Manual de Identidade Visual



Guia consolidado para aplicação da marca em materiais digitais, apresentações, documentos e produção gráfica.

Versão 3

Paleta visual revisada com inclusão explícita do amarelo/dourado institucional #ffc107.

1. Sistema de logotipos

A marca possui versões para diferentes fundos e necessidades de reprodução. Preserve proporção, legibilidade e área de respiro; não distorça, rotacione ou altere as cores do símbolo.



Principal / full color

Uso preferencial em fundos institucionais.



Primária sobre transparente

Para fundos claros e neutros.



Preta sobre transparente

Aplicações monocromáticas claras.



Branca sobre transparente

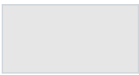
Aplicações sobre fundos escuros.

2. Paleta cromática oficial

A paleta oficial combina azuis institucionais e neutros com o **amarelo/dourado #ffc107** como cor de acento.

Paleta visual



Amostra	Cor	HEX	Aplicação recomendada
	Azul Primário	#223d56	Fundos institucionais e aplicações principais
	Branco	#ffffff	Áreas de respiro, caixas e alto contraste
	Azul Secundário	#30577b	Blocos de apoio e elementos secundários
	Azul Meia-Noite	#142331	Rodapés e fundos de maior contraste
	Cinza Claro	#e6e6e6	Fundos neutros, divisórias e apoio
	Azul Destaque	#3f719f	Destaques secundários e elementos digitais
	Amarelo / Dourado	#ffc107	CTAs, detalhes, linhas e destaques visuais

Uso do amarelo / dourado

#ffc107 é a cor de acento da identidade. Use em CTAs, linhas, indicadores, pequenos detalhes gráficos e pontos de destaque. Evite utilizá-lo como fundo dominante em grandes superfícies.

3. Aplicações e assinatura vertical

A assinatura vertical é adequada quando há maior disponibilidade de altura, como capas, avatares ampliados, peças institucionais e apresentações.



Regras essenciais

- Manter área de respiro ao redor do logotipo.
- Usar a versão branca em fundos escuros e a versão preta em fundos claros quando a versão principal perder contraste.
- Não alterar a proporção entre MADA e SOLUTIONS.
- Não aplicar sombras, contornos, gradientes ou efeitos não previstos.
- Usar o amarelo #ffc107 como acento, evitando competir visualmente com o logotipo.
- Para impressão, validar conversão CMYK por prova de cor; os códigos HEX são referência para uso digital.

4. Referência técnica

Azul Primário: #223d56 **Azul Meia-Noite:** #142331 **Azul Secundário:** #30577b

Azul Destaque: #3f719f **Amarelo/Dourado:** #ffc107

Branco: #ffffff **Cinza Claro:** #e6e6e6